

【ペラサイトのSEO対策】

ペラサイトは、検索ボリュームが少なく競合も少ないお宝キーワードを狙って小さなサイトで上位を狙っていくものです。

一度、検索上位に上げてしまえば広告費は無料。

広告費がかけられない状態の人はこういう集客手法はやっておくべきでしょう。

SEO対策に必須の項目

そのためにはSEO対策を勉強することが必要になります。

SEO対策の勉強は膨大な量ですが、私が最低限の項目を挙げておきます。

【最低限のSEO対策】

- 常時SSL化（https化）
- robots.txt設定
- リダイレクト設定
- キーワードを含んだタイトルの付け方
- ページの中の見出しタグ（hタグ）
- alt属性

たくさんあるSEO対策の中で、ペラサイトに必要な勉強はこれだけです。

これらはネットを検索すればたくさんやり方が出てきますので調べて知識を付ける必要がありますが、私がおすすめしたサーバーとテーマとプラグインを使えば簡単にこれらのSEO対策が出来るようになります。

- 常時SSL化→エックスサーバーでほぼ1クリック
- robots.txt設定→プラグインAll in ONE SEO Packで1クリック設定
- リダイレクト→ワードプレスのテーマAFFINGER5で1クリック設定

まずここまでは簡単にできます。

あとはページの構成とタイトルの工夫だけなのです。

このあたりはツールを使って改善していくのです。

ペラサイト SEO の改善に使えるツール

[ファンキーレーティング](#)

このツールはタイトルやページ内に含まれるキーワードの数を知ることができます。SEO 対策では、ページ内に狙いキーワードが4~5%程度含まれていると良いでしょう。例として、[このページ](#)を調べてみます。狙うキーワードが「反り腰 名古屋」としましょう。



猫背・反り腰でお悩みのあなたへ | 名古屋市中区栄駅の猫背矯正専門 整体 ラクサナゴヤ の解析結果

title

猫背・反り腰でお悩みのあなたへ | 名古屋市中区栄駅の猫背矯正専門 整体 ラクサナゴヤ

description

女性のプロポーションの崩れは「骨格のゆがみ」が大きな原因となっているのは現在では認知されてきています。今まではリンパやセルライトだけにクローズアップしてきたエステも、最近では根本原因である骨格に注目してきているお店が増えてきていることも事実です。

タイトルにキーワードが含まれているか？

概要にもキーワードが含まれているか？

22:01   

🔒 funmaker.jp — 非公開

ファンキーレイティング [FunkeyRating] | 出現率チェックができる無料SEO対策ツール

  

	単語	出現数	出現率	調整数
1	猫背	36	3.56%	
2	反り腰	28	2.77%	23語追加
3	予約	23	2.27%	
4	院	21	2.08%	
5	施術	21	2.08%	
6	改善	20	1.98%	
7	矯正	17	1.68%	
8	必須	16	1.58%	
9	整体	16	1.58%	
10	希望	13	1.29%	
11	する	12	1.19%	
12	LINE	11	1.09%	
13	症状	10	0.99%	
14	ラクサナゴヤ	10	0.99%	
15	悩み	10	0.99%	
16	専門	9	0.89%	
17	初回	9	0.89%	
18	場合	9	0.89%	
19	体験	8	0.79%	
20	あり	8	0.79%	

ページ内のキーワードの出現率。

このようなことを調べることができますので、検索順位を見ながら改善していただけます。

文字数チェック

これは検索順位 1 位から 10 位までに表示される上位サイトとあなたのサイトの文字数の比較ができるツールです。

これも先ほどのページで調べてみます。

22:00 seolaboratory.jp — 非公開

SEO文字数（テキスト量）評価チェックツール

対策ページ（URL）
http://raksamarket.com/sorigoshikaizen/

対策キーワード
反り腰 名古屋

文字数をチェックする

[「反り腰 名古屋」で1位になるために必要な対策をご案内します（無料）](#)

文字数（テキスト量）チェック結果

調査項目	対策ページ	上位10位平均	評価	コメント内容
文字数	5178	6773	✖	1595文字少ないです。
総単語数	1035	1327	✖	292語少ないです。
ユニーク単語数	20	51	✖	31語少ないです。

[「反り腰 名古屋」で1位になるために必要な対策をご案内します（無料）](#)

文字数、総単語数、ユニーク単語数を競合上位10位サイトより増やし、コンテンツのテキストを最適化しましょう。

SEO対策無料ご提案はこちら

これで 10 位までのサイトとの比較で私のサイトは文字数で劣っていますね。

検索順位が上がってきていない場合、これを増やしていくと良いでしょう。

ペラサイトのページを SEO に強くするコツ

ペラサイトの SEO を強くするコツはおもに 5 つだけです。

1. TOP ページのタイトル
2. h1 タグ（見出しタグ 1）
3. h2 タグ（見出しタグ 2）
4. alt 属性（画像の代替テキスト）
5. 文中のキーワードの出現率

この 5 つだけです。

TOP ページのタイトル

ペラサイトは、通常のホームページよりページ数が少ないので基本的に TOP ページの SEO だけ考えれば良いのです。

Google に「このページは何のページなのか」を伝えるためのシンプルな対策をしていきましょう。まず 1 つ目は「タイトル」になります。

LP 化する場合は、このタイトルは表示されない設定にしておきます（ファーストビューで画像を使用するため）

しかし、Google はこの記事タイトルを重要視していますので、タイトルの前半部分には必ず狙うキーワードを入れておきます。

【タイトルの例】

名古屋市栄駅の猫背・反り腰専門の整体院 | 94.2%が効果を実感したラクサナゴヤ

赤字が狙うキーワードだとすれば、このように前半にキーワードを入れておきます。

h1 タグ（見出しタグ 1）

h1 タグ（見出しタグ）はタイトルとは別にそのページに設定される重要なタグです。しかし、この h1 タグは通常、記事のタイトルと同じ文言に設定されますが、ペラサイトの場合は「サイトの h1 タグ」に設定してください。

サイト全体の h1 タグと各ページの h1 タグの 2 つがあるのですが、必ずサイト全体の h1 タグに設定してください。

ワードプレスでは「一般設定」の「キャッチフレーズ」という部分がこれに当たります。文言は記事のタイトルと同じにしましょう。

h2 タグ（見出しタグ 2）

h2 タグは、TOP ページの文章中の区切りのことです。ここにもキーワードを自然に含ませます。

LP 化したページの要所要所にこの h2 タグを使用してキーワードを入れておくことによって Google がキーワードに関連するページなのだと認識してくれます。

ペラサイトで使用する h タグは「h1 タグ」と「h2 タグ」だけで大丈夫です。

【具体的な h2 タグの使い方】

サロン集客の場合、狙うキーワードと地名を必ず入れていきます。

h2 タグ（見出しタグ 2）の具体的な使い方の例を挙げます。

例えば狙うキーワードが「痩身 エステ」で地名が「名古屋市」だった場合、

- 名古屋市で痩身専門のエステとして 800 人の施術実績があります
- 名古屋市の痩身エステとして多くの雑誌やメディアに取材を受けました！
- 名古屋市の痩身エステでラクサナゴヤが選ばれる 3 つのポイント
- 【名古屋市の痩身エステ】通いやすい 6 つの理由
- 名古屋市の痩身エステ ラクサナゴヤの施術にはこんな特徴が！

- 96.4%の人が効果を実感！名古屋市の痩身エステ ラクサナゴヤの効果とは？
- ラクサナゴヤと他の痩身エステとの違いをまとめます
- 名古屋市の痩身エステ ラクサナゴヤ お客様の声
- 名古屋市の痩身エステ ラクサナゴヤ よくあるご質問
- 痩身メニューの料金
- 名古屋市の痩身エステ ラクサナゴヤへの行き方

このように要所要所に h2 タグを使用してキーワードと地名を入れていくのが良いと思います。

alt 属性

alt 属性とは、画像に対して代替のテキストを設定しておくことです。

Google のロボットはテキストを全て認識することができるのですが、現段階では画像を認識できません。

文章の間に、画像を埋め込んだ場合、google は、「**何かの画像**」と認識するのです。

したがって、文章の流れが途中で「何かの画像」が入ってくることで途切れ、意味が繋がっていないという認識をされてしまいます。

これは SEO 的に不利になりますので、その画像に「意味が繋がるようにテキストを設定しておくこと」をします。

これが alt 属性で、別名「代替テキスト」と言います。

例えば、次のページのような流れの文章があったとします。

~~~~~

なにを選べばいいかわからない…

自分に合ったケアを受けたい！

あなたのつら～い  
**肩こり・腰痛が**  
たった15分の施術で  
**スーッと楽になる**

**97.3%の方が1回目から効果を実感した  
痛みスピード改善整体を試してみませんか？**

肩こり腰痛の症状は悪化していきます

今が歪みを整えるチャンスです！

原因不明の肩こりや腰痛は知らず知らずのうちに、症状が悪化していつてしまうことが多いので

ゆがみを整えて症状が進行していかないようにしていくためにも今が絶好のチャンスです。

ほっておいて症状がどんどん悪くなっていくと、症状の軽い状態から始めるよりも倍以上の時間がかかってしまいます。

あとで後悔しても間に合いません。

今のゆがみを整える大チャンスを逃さないでください！

ラクサナゴヤでは

**短時間の  
ゆがみ矯正**

間違っって記憶した脳に  
正しい姿勢を  
覚えこませる

**独自の  
エクササイズ**

お客様のお身体に  
負担の少ない安全な整体

この2つの特徴で

あなたのお悩みを解決に導きます。

~~~~~

このような流れの場合、Google には以下のように認識されています。

~~~~~

なにを選べばいいかわからない・・・  
自分に合ったケアを受けたい！

**「何かの画像」**

肩こり腰痛の症状は悪化していきます  
今が歪みを整えるチャンスです！

原因不明の肩こりや腰痛は知らず知らずのうちに、症状が悪化していつまでも悪くなる傾向があります。

ゆがみを整えて症状が進行していかないようにしていくためにも今が絶好のチャンスです。  
ほっておいて症状がどんどん悪くなっていくと、症状の軽い状態から始めるよりも倍以上の時間がかかってしまいます。

あとで後悔しても間に合いません。  
今のゆがみを整える大チャンスを逃さないでください！  
ラクサナゴヤでは

**「何かの画像」**

この2つの特徴で  
あなたのお悩みを解決に導きます。

~~~~~

この「何かの画像」ですと、意味が繋がっていませんので、ここにテキストを埋め込んでおくのですね。

この場合、2枚の画像にはそれぞれ、

- 「肩こり腰痛が15分で楽になる痛みスピード改善整体」**
- 「短時間のゆがみ矯正・独自のエクササイズ」**

とテキスト設定しておきます。
そうすると文章が繋がって google が認識できるようになります。

注意点として、ここに必要以上にキーワードを盛り込むなどはしないことです。スパムとして認識されてしまうとアウトですので、文章の流れがキチンと繋がるようになっていればOKです。

文中のキーワード出現率

これは先ほどのファンキーレーティングで調べて足りなければキーワードを増やしていただくだけです。

キーワードを自然に増やす方法は簡単です。

- alt 属性にキーワードを入れる
- お客様の声の中にキーワードを入れる

基本的にペラサイトはテキスト量を多くしたほうが良いですので、最も良いのは「お客様の声」をどんどん足していくことです。

ページの前半に出すお客様の声は画像でコンパクトにまとめておくことで成約率を高めることができますが、SEO 対策としてはページの後半にどんどんお客様の声をテキストで足していくことでテキスト量とキーワード出現率を上げることができて検索順位が上がっていきます。

(ページの前半に長々とお客様の声をたくさん出しているページは離脱率が高くなりますので注意)

SEO 対策の裏技教えます

SEO 対策は基本的にコンテンツの質が良いことが前提です。

上記の基本的な SEO 対策でページを作成したら、次にやることを被リンクを増やしてドメインパワーを高めることです。

ドメインパワーの基準値はツールを出している会社によって名称も数値も違いますが、ここでは SEO ラボさんの出している「ドメインチェッカー」を基準にしておきましょう。

[ドメインパワーチェッカー](#)

被リンクとは「他のサイトにあなたのサイトが紹介されてリンクされること」です。

Google は、この被リンクの多いサイトは優良なサイトだと判断する傾向にありますが、これを悪用して無駄に相互リンクやサテライトサイト（そのためだけのサイト）を作ってリンクを貼るなどの SEO 対策をやる人が多くなり、これを Google は排除しました。

しかし、「質の高い被リンク」を得ているサイトは相変わらず高評価サイトになり検索順位が上がりますので、このやり方をお伝えしておきます。

質の高い被リンクを得る方法は、

人のブログで紹介されること

になります。

これがなかなか紹介してもらうことが難しいのですが、実はお金を払えば紹介してもらうことができるのです。

しかも、きちんとした紹介記事を載せた上でリンクを貼ってもらえるので Google はこれを高評価します。

優良な被リンクを得られるサービスを紹介しておきます。

優良な被リンクが得られるサービス

Google から高評価を得られる被リンクサービスを紹介します。

当然この人達は、常にサービスを提供しているわけではありませんので、ペラサイトを作成したらすぐに複数の人たちに紹介記事を載せてもらうことです。

ここに紹介する被リンクサービスは、

その人のブログ内であなたのサイトを紹介してリンクを付けてくれる

こういうサービスのみを選んでいきます。

1件おおよそ1000円～3000円くらいですが、人によって「紹介記事を書いてくれる人」と「紹介記事は自分で書いてくださいという人」がいます。

あなたがやることは、

自分のサイトの紹介記事を2000文字程度で書いてアンカーリンクとURLを相手に送ること

となります。

そうすると、先方があなたのサイトをブログ内で紹介してくれるというサービスになります。

アンカーリンクとは、リンク先の代替テキストのことですが、SEO対策において「キーワードを含ませること」が大切です。

よく見かけるアンカーリンクに「詳しくはこちらから」というようなテキストがありますがダメです。

アンカーリンクは「狙うキーワード」にしてください。

優良な被リンクが得られるサービス一覧

[あなたのサービスをブログで自然に紹介します Twitter・YouTube・商品・サービスなどの宣伝に！](#)

[SEO対策！あなたのブログを私のブログで紹介します 『ブログのアクセス数をもっと増やしたい！』という人向け。](#)

[無料ブログから紹介・発リンクします 半永久的に格安で掲載いたします](#)

[ブログからサイト紹介しツイッターで宣伝します 優良で宣伝している独自ドメインのブログから記事を紹介](#)

[月間1.4万PV超のブログ系メディアで宣伝します 旅行系、イベント、プレゼント等の商品やサービスを宣伝したい方](#)

[Webサイトの記事を書いてブログで紹介します 外部リンクとして検索エンジンに評価されます](#)

被リンク1記事1リンク【SEO効果絶大】します あ！本当だ！！3000円って1ヵ月換算すると1日約97円だ！

個人ブログの記事内に商品やサイトを紹介します 僕の個人ブログであなたの宣伝してほしいことを自然に紹介します

あなたのサイト、動画 etc. 紹介し集客UPさせます 会社HPやブログサイト、動画をブログで紹介し集客UPに貢献！

DA16と23のブログから自然に被リンクします 本文サイドバーの2箇所から被リンク&Twitterでも共有

アクセスアップ！広めたい事をブログで紹介します ブログ、サービスのアクセスアップをしたい方必見！

DA51から自然で上質な被リンク&記事を提供します 【高品質×安心＝最強】記事に入れ込む「永久」被リンク◎効果大

DA55のサイトから個別記事でリンクを送り続けます 運用歴4年以上の独自ドメインから「安心安全」なリンクを永久に

月間52万PV越え女性向けサイトに記事を掲載します 紹介したい商品・サービスをお持ちの方にオススメ！

DA50のサイトから自然な高品質被リンクを送ります 【専用の記事】でGoogleのコアアップデートにも対応

DA46のブログでリンク付き紹介記事を投稿します ジャンルを問わずSEO対策の被リンクや拡散にお使いください

無期限掲載！私のSNSサイトで被リンク&宣伝します 2020年もSEO対策の王道は自然でクリーンな被リンクです

被リンク付けます あなたのサイトのGoogle上位表示に貢献します。

これらの優良な被リンクサービスは全て依頼しても合計で2万円程度かと思えます。
2万円で得られるドメインパワーは、先ほどのドメインチェッカーで計測しておよそ15ぐらいになるかと思えます。

ニッチなキーワードを狙っている場合、ドメインパワーが 15 程度あれば検索であなたのサイトは上位に上がってくるでしょう。

(当然、他の SEO 必須要素を満たしたサイトにしている場合)

狙うキーワードによって競合の強さなども変わってきますので、被リンクを付けていながら検索順位を確認しつつ決めてください。

要するに被リンクを 5 つ付けた段階で検索順位が 1 位になってしまったサイトはそれ以上の被リンクを付ける必要はありません。

ペラサイト SEO のまとめ

成約率が高くニッチなキーワード狙いで複数のペラサイトを検索エンジン上に置いておき、SEO 対策で上げることで無料の広告媒体ができあがります。

広告費をかけられない状況であるなら、これらの労力をかけて丁寧に無料広告を作っていくことが必要ですね。